

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
E ENFANT				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Habiletés de communication orale et écrite	Développer la capacité de l'enfant à s'exprimer par le langage oral.			
		E L'enfant est en mesure de s'exprimer selon les étapes du développement du langage.	Comm-uni-qu'on Groupe Agir tôt (Éveil-ô-sons) Pièce de théâtre	Série de 6 à 8 ateliers en dyades parent-enfant favorisant l'expression orale et le perfectionnement des enfants de 3 ans et plus au niveau du développement langagier. Le parent apprend également à utiliser des stratégies de stimulation dans leur quotidien. Série de 6 ateliers en dyades pour les enfants de moins de 18 mois. À travers le jeu et les routines du quotidien, nous découvrons les possibilités de favoriser le développement du langage. La création et la présentation d'une pièce de théâtre par des enfants âgés de 3 à 5 ans dans leur municipalité ayant pour objectif de favoriser le perfectionnement et l'expression orale à travers une activité non menaçante.
		F Les parents utilisent des stratégies diversifiées de stimulation du langage auprès de leurs enfants.	Boîte à outils Lire, un cadeau pour la vie Ressource en langage	Conception de 3 outils : Imagerie des stratégies de stimulation du langage, Les Trésors de ma maison (jeux de pirates permettant la stimulation à partir d'objets du quotidien) ainsi qu'une pochette d'informations aux parents (développement, stratégie, stimulation, services offerts). Collection de 25 troussees différentes comprenant : un sac de transport, un livre et un cahier d'activités. Chaque trousse favorise l'interaction parent-enfant, la stimulation du langage et les différentes sphères du développement. Cette ressource accompagnera et soutiendra autant les enfants, les parents que les organisations dans la stimulation du langage.
		C Les intervenants dépistent davantage les enfants ayant des difficultés de langage. Les partenaires intègrent des ateliers/activités de stimulation.	Formation aux intervenants Développer des activités de stimulation à l'intérieur de l'offre de services des organisations	Former les intervenants à l'aide du cartable «Guide aux participants» sur le développement langagier, les problématiques rencontrées en orthophonie, l'utilisation des grilles de dépistage et des activités de stimulation du langage. Bonifier l'offre de services des organisations en intégrant des activités de stimulation du langage à l'intérieur de leurs services.
F FAMILLE				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Attitudes parentales	Renforcer le sentiment de compétences des parents.			
		E L'enfant s'adapte à la routine familiale.	Conférence sur la routine Outil pour la routine	Conférence visant deux choses : la sensibilisation auprès des parents sur l'importance d'une routine familiale et l'instauration ou la bonification de celle-ci dans le quotidien des familles. Trois grandes affiches de routine : le matin, les repas et le dodo. Chacune des affiches est accompagnée de pictogrammes favorisant l'instauration ou l'amélioration de leur routine familiale.
		F Le parent est en mesure de résoudre des problèmes liés au rôle parental.	Groupe pour parents	Groupe pour les parents. Ce programme vise à les supporter dans l'encadrement de leurs enfants par une saine discipline et à favoriser entre eux l'entraide.
		C Les intervenants mettent à profit le potentiel des parents dans leurs pratiques.	Formation : Pratiques d'empowerment avec les familles	Formation favorisant l'intégration de l'empowerment parental dans la pratique des intervenants.
C COMMUNAUTÉ				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Accessibilité et qualité des services	Inciter les familles à utiliser les ressources.			
		E Les enfants sont réceptifs à utiliser les ressources avec leur famille.	Aménager un Espace-enfants dans les organisations Outil d'accueil personnalisé	Aménager un Espace-enfants dans les organisations en l'adaptant selon les capacités du milieu. L'espace-enfant permettra un accueil personnalisé aux enfants démontrant aux familles que les organisations sont accessibles même avec des enfants. (Bacs de jouets, affiches «Cherche et Trouve»...) Développer un outil d'accueil à remettre aux enfants qui accompagnent leurs parents. Cet outil comprendra un livret de coloriage faisant la promotion des services pour les familles ainsi que des crayons de couleurs.
		F Les familles démontrent de l'importance à l'utilisation des ressources (changement d'attitudes face aux services).	Plan de communication, mobilisation et diffusion	Plan d'ensemble pour convenir des stratégies et de moyens permettant de mieux joindre les familles vulnérables, de faire connaître les bons coups du regroupement et de mobiliser un plus grand nombre de partenaires œuvrant auprès des enfants et des familles.
		C Les partenaires innovent dans la manière de promouvoir leurs services.	Échelle de grandeur Tournée des événements familiaux	Création d'une échelle de grandeur suivant le développement de l'enfant. C'est également un outil commun de diffusion des services et des activités s'adressant à des parents de la grossesse jusqu'à l'entrée à l'école. Animer une zone 0-5 ans dans des fêtes familiales en offrant un moment d'éveil à la lecture et à l'écriture à l'intérieur d'une tente à conte. Sensibiliser et les informer les parents des services offerts.